

À bâbord!

Appel d'offres

Cahier des charges - Nouvelle maquette

Février 2016

1. Enjeu

La revue À bâbord ! souhaite se doter d'une toute nouvelle identité visuelle pour octobre 2016.

2. Présentation de la revue

Publication indépendante paraissant tous les deux mois, À bâbord ! est éditée au Québec depuis 2003. Elle est produite par des militant·e·s, des journalistes indépendant·e·s, des professeur·e·s, des étudiant·e·s, des travailleurs et des travailleuses, des rebelles de toutes sortes et de toutes origines proposant une révolution dans l'organisation de notre société, dans les rapports entre les hommes et les femmes et dans nos liens avec la nature.

À bâbord ! a pour mandat d'informer, de formuler des analyses et des critiques sociales et d'offrir un espace ouvert pour débattre et favoriser le renforcement des mouvements sociaux d'origine populaire. Nous conservons notre complète indépendance éditoriale face à toutes les organisations, y compris celles qui achètent un espace publicitaire ou font des achats groupés.

Le caractère autonome, collectif et non hiérarchique de la revue fait partie intégrante de son mandat et de son identité. C'est au sein du collectif de rédaction, lui-même un espace de débat et de discussion, que sont planifiés nos numéros de manière souple, par consensus, en fonction des réflexions à mener, des luttes à mettre en lumière dans la société québécoise et au-delà. Qu'il s'agisse des sujets traités par les articles que nous publions, des thèmes de nos dossiers ou des éditoriaux que nous signons collectivement, tout membre du collectif de rédaction a voix au chapitre.

3. Problématique

Si la mise en page de la revue *À bâbord !* a évolué au fil de la production des numéros, elle a tout de même gardé pour l'essentiel la même facture visuelle depuis sa création en 2003. Nous sentons le besoin de revamper notre maquette après 13 ans pour :

- avoir une mise en page plus aérée ;
- passer du noir et blanc à la couleur (seul notre dossier thématique est en couleurs actuellement) ;
- « moderniser » l'aspect graphique afin de rejoindre un lectorat plus jeune (20-30 ans), sans pour autant s'aliéner nos abonné·e·s actuel·le·s ;
- présenter un bel objet que nos lectrices et lecteurs souhaiteront conserver après l'avoir lu ;

4. Description détaillée des besoins

Format de la revue

Le format actuel de la revue est de 9 ¼ pouces x 12 ½ pouces. Ce format est appelé à changer légèrement et sera communiqué ultérieurement à la candidate ou au candidat retenu.

Logo

Nouveau design (changer le lettrage, la disposition sur la couverture, la couleur, etc.)

Page de couverture

Un gabarit de page couverture. L'objectif étant que la page couverture attire l'œil, quelle soit allégée et qu'elle présente une apparence soignée.

Table des matières

Revoir la présentation de la table des matières.

Pages articles

Créer 3 gabarits avec des en-têtes différents, proposer un titre avec un chapeau de 3 lignes, inclure des exergues et des encadrés, jouer sur le nombre de colonnes.

Dossier thématique

Un gabarit de page de présentation du dossier et un gabarit de page d'article.

Éditorial

Un gabarit de page éditorial.

Titre des rubriques

Un design pour le titre des rubriques.

5. Consignes pour les soumissionnaires

Si vous comptez répondre à cet appel d'offres, nous souhaitons :

- connaître les pistes de solution que vous privilégiez pour résoudre la problématique exposée ;
- obtenir un plan et un échéancier de travail ;
- obtenir une estimation du budget nécessaire à la réalisation de ce mandat ;
- recevoir un portfolio de vos réalisations, particulièrement dans le domaine de l'imprimé.

6. Contact

Pour répondre à cet appel d'offres ou pour toute question relative à celui-ci, écrivez à info@ababord.org en inscrivant en objet : *Appel d'offres - Nouvelle Maquette*

Date limite : **11 mars 2016**

Le concours restera néanmoins ouvert tant que nous n'aurons pas retenu le bon ou la bonne candidate.

7. Échantillon

Notre numéro de décembre 2015 est accessible à l'adresse suivante :
<https://www.dropbox.com/s/pi1h4eozpmafgef/Ababord62.pdf?dl=0>

